



Análise Quantitativa Aplicada a Negócios – Básico

Modalidade EaD

Informações do curso

FIPECAFI

Apresentação do Curso

O curso de Análise Quantitativa Aplicada a Negócios apresenta e discute as principais análises quantitativas que podem ser utilizadas pelos profissionais da área contábil-financeira para embasar o processo de tomada de decisão no dia-a-dia organizacional. No Nível Básico são discutidos os seguintes tópicos: i) medidas de posição e dispersão; e ii) técnicas exploratórias de dados.

Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

Carga Horária Estimada 20 horas

A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura do material, aulas virtuais, testes e/ou exercícios e prova

Prazo 2 meses

O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de login e senha de acesso ao participante.

Público-alvo

Profissionais da área de negócios que queiram se aprofundar ou renovar os conhecimentos em análises quantitativas dos dados e para estudantes de graduação e pós-graduação de Ciências Contábeis, Administração ou cursos afins que queiram complementar a sua formação.

Pré-requisito

Desejável conhecimento básico em Excel.

Professor-autor

Prof. Me. Samuel de Oliveira Durso

Economista formado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) com mestrado em Ciências Contábeis pela mesma instituição. Doutorando em Controladoria e Contabilidade pela Universidade de São Paulo (USP), com período sanduíche na *Curtin University* (Austrália), e Doutorando em Educação pela UFMG na temática de Educação a Distância (EaD). Tem experiência com auditoria externa e interna e como consultor na temática de licitações. Atualmente é professor e pesquisador da Faculdade FIPECAFI e professor substituto da UFMG.

Conteúdo Programático

1. Medidas de posição

- 1.1. Média Aritmética
- 1.2. Outras médias
- 1.3. Mediana
- 1.4. Moda
- 1.5. Separatrizes

2. Medidas de dispersão

- 2.1. Amplitude total
- 2.2. Variância
- 2.3. Desvio Padrão
- 2.4. Coeficiente de Variação

3. Técnicas exploratórias

4. Histograma

5. Análise de *clusters* (ou conglomerados)

6. Análise fatorial

Bibliografia Complementar Sugerida

GUJARATI, D. N.; PORTER, D. C. **Econometria Básica**. 5ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

HILL, R. C.; GRIFFITHS, W. E.; JUDGE, G. G. **Econometria**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MORETTIN, L. G. **Estatística Básica: Probabilidade e Inferência**. São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2010.

Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão nesse curso os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por material e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual, o que inclui o seguinte: 1) Book; 2) Aulas Virtuais; 3) Quiz; e 4) Prova.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

z

1. Book	Material de leitura em PDF que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Aula Virtual	Aula virtual com o professor-autor do curso. Estará disponível e poderá ser acessada diretamente no ambiente virtual de aprendizagem. Apresenta o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Também pode ser utilizada para desenvolvimento de exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, pode ser comparada à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecerá disponível no ambiente virtual de aprendizagem e poderá ser acessada a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o download das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
3. Quiz	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
4. Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada deverá ser concluída de uma só vez. É considerada na mensuração do desempenho. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação no curso, o participante poderá realizar a Reavaliação.

FIPECAFI