

Inovação Corporativa



INFORMAÇÕES DO CURSO

Apresentação do Curso

O tema inovação tem sido constantemente discutido nos âmbitos corporativo e acadêmico. Diversas perspectivas e abordagens permeiam a temática. Neste curso, será estudado o universo da inovação, desmistificando seus componentes vitais. Em específico, será relatado o ambiente exterior à corporação e os principais *stakeholders*. Será verificado como a inovação evoluiu ao ponto que conhecemos, quais são os novos desafios para a ciência, tecnologia e inovação e quais atores influenciam, positiva e negativamente, o processo inovativo.

Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

Carga Horária Estimada* 16 horas	Prazo** 2 meses
*A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura dos books, aulas virtuais, quiz e prova.	** O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de <i>login</i> e senha de acesso ao participante.

Público-alvo

Profissionais ligados a todas as áreas das organizações e que queiram se atualizar sobre a temática inovação corporativa.

Pré-requisito:

Não há.

Professor-autor

Prof. Luiz Guilherme Antunes

Doutorando em administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP). Mestrado e graduação em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA/MG). Atuação e pesquisador na área de redes de empresas, ambientes de inovação e startups. Experiência profissional em startups e gestão de pequenos negócios (gestão de projetos, recursos humanos, finanças, gestão da qualidade, planejamento empresarial, dentre outras atividades). Consultor de startups pela Guida Consultoria. Assistente Editorial da The Bottom Line Journal.

Conteúdo Programático

1. Evolução da sociedade: bases da inovação e tecnologia.
2. Tendências inovadoras e tecnológicas.
3. Stakeholders para inovação.
4. Contextos organizacionais e a inovação.
5. Estratégia e inovação.
6. Bases para inovação.
7. Estrutura organizacional para inovação.
8. Gestão portfólio de projetos de inovação.
9. Papel da gestão de pessoas para inovação.
10. Condicionantes da inovação: criatividade, diversidade, empreendedorismo e mudança.
11. Estímulos da inovação: gestão do conhecimento, aprendizagem e capital intelectual.
12. O ambiente interno para inovação: o papel da cultura organizacional.
13. Do indivíduo à inovação: enfoque em competências.

Bibliografia Complementar Sugerida

SERAFIM, Luiz. **O poder da inovação**: como alavancar a inovação na sua empresa. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.

TIGRE, Paulo. **Gestão da Inovação** - Uma Abordagem Estratégica, Organizacional e de Gestão de Conhecimento. São Paulo: Grupo GEN, 2019.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Grupo A, 2015.

Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por material e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual, o que inclui o seguinte: 1) **Book**; 2) **Aulas Virtuais**; 3) **Quiz**; e 4) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

1. Book	Material de leitura em PDF que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Aula Virtual	Videoaula com o professor-autor do curso. Estará disponível e poderá ser acessada diretamente no ambiente virtual de aprendizagem. Apresenta o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Também pode ser utilizada para desenvolvimento de exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, pode ser comparada à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecerá disponível no ambiente virtual de aprendizagem e poderá ser acessada a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o <i>download</i> das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
3. Quiz	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
4 Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada deverá ser concluída de uma só vez. É considerada na mensuração do desempenho. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação no curso, o participante poderá realizar a Reavaliação.