

EXTENSÃO EM CUSTOS, ESTRATÉGIA E VALOR - MOBI

PERFIL PROFISSIONAL

O Curso de Extensão em Custos Estratégia e Valor se destina a profissionais que buscam ampliação dos conhecimentos relacionados às práticas de gestão de custos em um ambiente constituído pela diversidade (pessoas, gerações, valores, tecnologia), atualização das principais e mais atuais práticas utilizadas pela controladoria e desenvolvimento de habilidades para lidar com conflitos relacionados ao controle gerencial.

OBJETIVOS DO CURSO

Proporcionar visão de custos aplicada a negócios, preparando o profissional para criar soluções e iniciativas para otimização de custos e alocação eficiente de recursos na organização, prover análises e relatórios de rentabilidade com foco estratégico e aplicar ferramentas de mensuração e controle de custos que suportem a tomada de decisão e gerem valor para a organização.

CONTATO

-  R. Maestro Cardim, 1170.
-  relacionamento@fipecafi.org
-  (11) 2184-2000
-  [school/fipecafi/](https://www.linkedin.com/school/fipecafi/)

COORDENADOR



Profa. Ms. Raquel Fraga

Coordenadora do curso de Extensão em Custos Estratégia e Valor. Bacharel em Ciências Contábeis, mestre e doutoranda em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo. Possui 10 anos de experiência profissional em áreas de Finanças, Contabilidade, Controladoria e Consolidação/Reporte Financeiro em empresas nacionais e multinacionais.



EXTENSÃO EM CUSTOS, ESTRATÉGIA E VALOR MOBI

MATRIZ CURRICULAR

EXTENSÃO EM CUSTOS, ESTRATÉGIA E VALOR MOBI

Custos, Sistemas e Tecnologia (60 horas)

- Mensuração e análise de custos (20 horas)
- Gestão de sistemas de informação de custos (16 horas)
- Métodos quantitativos aplicados à gestão de custos (16 horas)
- Tecnologias digitais para gestão de custos (8 horas)

Gestão de Custos para Planejamento, Controle e Decisão (52 horas)

- Planejamento e controle orçamentário (12 horas)
- Custos para controle e tomada de decisões (16 horas)
- Contabilidade divisional (12 horas)
- Avaliação de desempenho e valor (12 horas)

Gestão Estratégica de Custos e Criação de Valor (48 horas)

- Gestão estratégica de custos como alavanca de negócios (20 horas)
- Gestão de custos da qualidade (8 horas)
- ESG e gestão de custos ambientais (8 horas)
- Gestão de custos logísticos (12 horas)

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 160 horas

CURSOS MOBI – Online com a experiência da sala de aula