



Modelos de Negócios

Modalidade EaD

Informações do curso

FIPECAFI

Apresentação do Curso

O curso Modelos de Negócios oferece uma abordagem prática e estratégica para transformar ideias em negócios inovadores e sustentáveis. Com carga horária de 12 horas, no formato EAD gravado, o curso é estruturado em três unidades que abordam desde os fundamentos e conceitos básicos até a construção, comunicação e avaliação de modelos de negócio.

O curso está dividido em três unidades dinâmicas:

1. Fundamentos do Modelo de Negócios: Entenda o que é um modelo de negócio, sua importância e os conceitos básicos que o sustentam.
2. Modelo de Negócios na Prática: Descubra como aplicar os fundamentos para criar e comunicar modelos de negócio inovadores.
3. Construindo e Avaliando o Modelo de Negócio: Aprenda a construir e avaliar modelos eficazes, utilizando métodos estratégicos e diferenciando suas etapas de desenvolvimento.

Os participantes serão desafiados a:

- Mudar seu *mindset* para a criação de modelos de negócio inovadores;
- Compreender a relação entre estratégia e modelos de negócio;
- Dominar os aspectos básicos e avançados do desenvolvimento de modelos;
- Aplicar métodos práticos para criar, comunicar e avaliar modelos de negócio;
- Desenvolver habilidades para construir soluções alinhadas às demandas do mercado.

Ao final do curso, os participantes estarão aptos a transformar ideias em projetos estratégicos, impactar positivamente o mercado e gerar valor para suas organizações ou empreendimentos.

Carga Horária Estimada 12 horas	Prazo 3 meses
A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura dos books, aulas virtuais, quiz e prova	O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio do login e senha de acesso ao participante.

Público-alvo

O público-alvo inclui empreendedores, gestores, profissionais de estratégia, inovação e marketing, além de estudantes e interessados em desenvolver competências para criar e avaliar modelos de negócios. Para quem deseja transformar ideias em projetos viáveis, alinhar estratégias às demandas do mercado e aprimorar sua capacidade de inovar no ambiente corporativo.

Pré-requisito

Não há.

Observações

O curso Modelos de Negócios se diferencia de matrizes curriculares tradicionais por seu enfoque prático e estratégico. O curso prepara os participantes para criar modelos de negócio inovadores, alinhando estratégia e execução de forma eficaz. Além disso, oferece métodos estruturados para construção e avaliação de modelos, capacitando os alunos a comunicar ideias com clareza e impacto.

Ao participar do curso Modelos de Negócios, o aluno desenvolverá habilidades práticas para criar, comunicar e avaliar modelos de negócio, ampliando sua capacidade de pensar de forma estratégica e inovadora.

Professor-autor

Prof. Luiz Guilherme Antunes

Doutorando em administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP). Mestrado e graduação em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA/MG). Atuação e pesquisador na área de redes de empresas, ambientes de inovação e *startups*. Experiência profissional em *startups* e gestão de pequenos negócios (gestão de projetos, recursos humanos, finanças, gestão da qualidade, planejamento empresarial, dentre outras atividades). Consultor de startups pela Guida Consultoria. Assistente Editorial da *The Bottom Line Journal*.

Conteúdo Programático

1. Mudando O *Mindset*
2. Estratégia E Modelo De Negócio
3. Fundamentos Do Modelo De Negócio
4. Diferentes Tipologias De Modelo De Negócio
5. Inovação Em Modelos De Negócio
6. Construção Do Modelos De Negócio
7. *Job To Be Done*
8. Personas
9. *Brainstorm*
10. Canvas De Proposta De Valor
11. Prototipação E Implementação
12. Análise Do Modelo De Negócio

Bibliografia

ANTUNES, L; ARAÚJO, G; ALMEIDA, K. Estabelecendo o Modelo de Negócio de Incubadoras: Delineamento sob a ótica da Literatura Nacional e Internacional. *Revista de Administração, Sociedade e Inovação*, v. 6, n. 1, p. 5-23, 2020.

BROWN, T et al. Design thinking. *Harvard business review*, v. 86, n. 6, p. 84, 2008.

CHISTENSEN, C. *The Innovator's Dilemma*, Harvard Business School Press. 1997.

COUTINHO, H. Estratégia ágil além da prática. Editora Saraiva, 2021. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958224/>.

GASSMANN, O; FRANKENBERGER, K; CSIK, M. O Navegador de Modelos de Negócios. Editora Alta Books, 2016. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203622>.

SCHERER, P. C; PETRINI, M. C. Entendendo os negócios com impacto social: uma proposta de quadro referencial com elementos de um modelo de negócios com impacto social. Anais do Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Belo Horizonte, MG, 39, 2015.

Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação. O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.



Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por material e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual, o que inclui o seguinte: 1) Unidade de Ensino; 2) Aulas Virtuais; 3) Quiz; 4) Exercício; e 5) Prova.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições.

1. Unidade de Ensino	Material de leitura que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Conteúdo em vídeo	Conteúdo em vídeo com o professor-autor do curso. Estará disponível e poderá ser acessada diretamente no ambiente virtual de aprendizagem. Apresenta o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Também pode ser utilizada para desenvolvimento de exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, pode ser comparada à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecerá disponível no ambiente virtual de aprendizagem e poderá ser acessada a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o download das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
3. Quiz	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
4. Exercício	São atividades com maior complexidade e que requerem maior tempo para sua resolução, por isso, serão disponibilizados como arquivos contendo os enunciados e as respectivas resoluções detalhadas. Sua realização não é obrigatória.
5. Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada deverá ser concluída de uma só vez. É considerada na mensuração do desempenho. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação no curso, o participante poderá realizar a Reavaliação.

FIPECAFI