



FACULDADE
FIPECAFI

VALUATION

Informações do Curso

Apresentação do Curso

O curso tem como objetivo apresentar aos participantes os principais conceitos e metodologias de avaliação de empresas utilizados no mercado. Trataremos de temas referentes à análise financeira e das demonstrações contábeis para análise da saúde financeira das empresas; principais indicadores financeiros; administração baseada em valor; fusões e aquisições; métodos de avaliação de empresa; método do fluxo de caixa descontado; avaliação relativa (múltiplos) e EVA e MVA.

O curso promove a capacitação profissional para atuação na área financeira, por meio do entendimento conceitual e prático das metodologias de avaliação de empresas, utilizando-se das técnicas e ferramentas mais avançadas em Finanças.

Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

Carga Horária Estimada* 24 horas	Prazo*** 2 meses
*A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura do material, vídeos, análise de exemplos, <i>quizzes</i> , exercícios e prova.	** O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de <i>login</i> e senha de acesso ao participante.

Público-Alvo: Profissionais que atuam no mercado financeiro ou nas áreas de finanças, contabilidade e controladoria, que buscam obter ou aprofundar os conhecimentos sobre avaliação de empresas.

Pré-Requisitos: Não há.

Professor-autor:

Prof. Dr. Giovani Antonio Silva Brito

Doutor em contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP), Gerente da Divisão de Monitoramento de Risco de Crédito de Instituições Financeiras do Banco Central do Brasil (Bacen), pesquisador e professor em cursos de pós-graduação nas áreas de finanças e contabilidade. Possui 25 anos de experiência profissional no mercado financeiro, principalmente nas áreas de finanças corporativas, gestão de risco de crédito e contabilidade de instrumentos financeiros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Administração Baseada em Valor

1. Administração baseada em valor
2. Retorno do investimento
3. Custo de capital
4. Valor econômico agregado
5. Valor adicionado pelo mercado

Análise Financeira e das Demonstrações Contábeis

1. Análise financeira de empresas
2. Análise da liquidez
3. Análise do capital de giro
4. Análise da estrutura de capital e endividamento
5. Análise da rentabilidade
6. Análise do desempenho econômico
7. Exemplo de análise financeira

Fusões e Aquisições

1. Tipos de fusões e aquisições
2. Fusões e aquisições no Brasil
3. Motivação das fusões e aquisições
4. Valor das sinergias nas fusões e aquisições
5. Criação de valor econômico nas fusões e aquisições

Métodos de Avaliação de Empresas – Método do Fluxo de Caixa Descontado

1. Abordagens de avaliação de empresas
2. Avaliação de empresas por fluxo de caixa descontado
3. Fluxo de caixa operacional disponível
4. Taxa de desconto dos fluxos de caixa
5. Horizonte de tempo das projeções

Avaliação relativa e avaliação por criação de valor

1. Abordagem da avaliação relativa
2. Etapas da avaliação pelo método da avaliação relativa
3. Principais múltiplos usados no método da avaliação relativa
4. Aplicação do método da abordagem relativa
5. Avaliação por criação de valor

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Somente terão direito ao certificado de conclusão nesse curso os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na prova ou reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR SUGERIDA:

ASSAF NETO, Alexandre. Valuation: métricas de valor e avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack. Avaliação de empresas: valuation. 3ª ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MATERIAIS E FERRAMENTAS ON-LINE

O curso é composto por um conjunto de materiais e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual. O material virtual é composto por volumes, um para cada tema abordado, em formato PDF e disponível para *download*.

Cada volume inclui as seguintes ferramentas de aprendizagem: 1) **Book**, 2) **Aulas Virtuais**, 3) **Exemplos** em Excel, 4) **Atividades de Retenção** (Quizzes e Exercícios) e 5) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material virtual, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

1. Books	Material de leitura em PDF que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Aulas Virtuais	Vídeos com o professor-autor incluídos no decorrer do Book. Eles facilitam a compreensão ou complementam o texto escrito, para o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas. Também podem ser utilizados para desenvolver exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, podem ser comparadas à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecem disponíveis no ambiente virtual de aprendizagem e poderão ser acessados a qualquer tempo e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o <i>download</i> das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.

3. Exemplos	Material de apoio em Excel que acompanha os Books para ilustrar a aplicação do tema.
4. Quizzes e Exercícios	<p>Quizzes – são compostos por questões de múltipla escolha a serem desenvolvidas na própria ferramenta do ambiente virtual e tem como principal objetivo facilitar a retenção dos conceitos abordados, além de estimular a participação ativa do estudante. A participação nessa atividade não será considerada nos critérios de avaliação.</p> <p>Exercícios – são atividades que requerem o desenvolvimento de cálculos. Pela sua natureza e complexidade operacional, serão disponibilizados como arquivos contendo os enunciados e as respectivas resoluções detalhadas. A participação nessa atividade não será considerada nos critérios de avaliação.</p>
5. Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes e/ou exercícios relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada, deverá ser concluída de uma só vez no período de duas horas. Sua nota é considerada como critério para aprovação no curso. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação, o participante poderá realizar a Reavaliação.